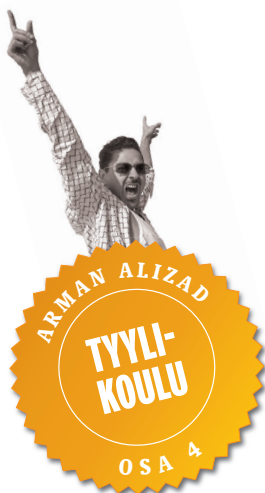


Teksti ARMAN ALIZAD

Kuvat KAAPO KAMU



BISNESNAISEN VAATTEISSA

MIEHET OVAT MARSISTA, NAISET OVAT VENUKSESTA. MUSTA ON UUSI MUSTA. HÖPÖ HÖPÖ.

Miehet ja naiset ovat eri lajia, eivät eri planeetalla. Eikä sellaista olekaan kuin uusi musta. On vain musta.

Naisten bisnespukeutumisessa ei ole juuri minäänlaista etikettiä. On olemassa tietysti erilaisia hameen ja lahkeen pituuksia, mutta niihinkin pätee maalaisjärki. Pituus riippuu työstä ja asemasta.

Tyylejä on satoja. En aio turhauttaa teitä ja itseäni puisevalla jutulla, jossa esitellään "kolme erilaista naisten bisnesasua". Aion sen sijaan kertoa teille miehistä, naisista ja naisen tyylistä työpaikalla.

ÄLÄ EROTU LIIKAA. Naisiin pätevät monet samat ohjeet kuin miehiin. Naisten on ehkä oltava vielä tarkempia siitä, etteivät he erotu liikaa.

Vaikka kuinka kaipaamaan rauhaa maan päälle sekä rakkautta ja tasa-arvoa ja vaikka kuinka tahtoisin elää maailmassa, jossa ei tarvitsisi miettiä sukupuolta, väriä tai uskontoa, on tämä valitettavasti edelleen miesten johtama maailma... ja suurin osa miehistä on koiria. Ainakin he käyttäytyvät kuin koirat: nuuhkivat, merkkäavat reviiiriään ja toimivat enimmäkseen vaistonsa varassa.

Miehet ovat kurittomia. Ilman naista, joka pitää heidät ojennuksessa, laji olisi sietämätön.

Amanda Woodward (**Heather Locklear**), *Melrose Place* -tv-sarjan kovaksi keitetty mainostomistopomo määritteli 1990-luvun alussa, miltä näyttää *seksikäs jakkupuku*. En suosittele sitä kenenkään bisnesasuksi. Amandan asuun pätee



Auktoriteetti, älykkyys, naisellisuus, kauneus ja arvovalta asuvat jokaisessa naisessa. Tuo itsesi esiin.

KUVAUSREKVISIITTA

Jakkupuku, talvitakki ja harmaa paita: MAXMARA

Kengät ja saappaat: RIZZO

Aurinkolasit: OPTIIKKAHUONE

Hattu ja raippa: HORSE & HOUND OY

Hansikkaat: NAHKAKAUPPA E & H OY

Yöasu: PLAY IT AGAIN SAM

Timanttikorut ja huivi: YKSITYISKOKOELMA

sama kuin miehen samettipukuun: voit hankkia sen vasta tienattuasi sata miljoonaa. Muuten et koskaan saavuta muiden kunnioitusta.

Uskottavuus on tärkeä asia. Homer Simpsonin sanoin: ainoastaan todella suosittu miehet saavat käyttää vaaleanpunaista. Älkää antako tyttärienne tapailla poikia, jotka käyttävät vaaleanpunaista. Varokaa moisia pelureita!

OLE NAINEN. Tyylin salaisuus piilee kaikkein yksinkertaisimmissa asioissa. Asioissa, joita opimme äideiltämme. Ihmiset vain tuppaavat unohtamaan ne ja alkavat etsiä tyylin salaisuutta vääristä paikoista.

Siisteys, puhtaus ja toisten kunnioittaminen ovat tyylin pohja. Ole tarkka ulkonäöstäsi ja siisteydestäsi. Ole kohtelias ja huomaavainen. Kunnioita työtovereitasi. Kohtele muita niin kuin haluaisit itseäsi kohdeltavan.

Tärkeintä on olla itsevarma. Silloin saavutat muiden kunnioituksen. Ole nainen! Sinulla on oikeus siihen. Älä kaiva nenää tai kiroile muiden, ainakaan miesten kuullen. Äläkä koskaan ikinä missään yritä olla yksi jätkistä.

Ole feminiini, älä feministi. Ainakaan julkisesti. Miehet eivät pidä feministeistä. Useimmat miehet eivät tiedä sanan merkitystä ja vieroksuvat sitä siksi. Jostain syystä he kokevat feministit

uhkaksi lajilleen, vaikka he ovat itse sortaneet naisia vuosituhansia.

Älä siis haasta mielipiteilläsi riitaa, mutta älä myöskään anna periksi vääristyneelle, seksistiselle ja sovinniselle maailmankuvalle. Naisellisuus ja naisellinen tyyli ovat osa sinua. Se miten syöt, kävelet tai puhut, ovat kaikki osa tyyliäsi.

Hoida kynsiäsi. Käy kerran kuussa kampaajalla. Älä meikkaa liikaa.

Miehet eivät myönnä sitä, mutta he kaikki tietävät, että lopulta niin sanotussa "miesten maailmassa" nainen näyttää kaapin paikan. Muista, että ilman naisia miehet tuskin olisivat edes oppineet käytöstapoja.

PUKEUTUMINEN. Oletko töissä lakifirmassa vai mainostoimistossa? Tuotantoyhtiössä vai konservatiivisessa pankkiiriliikkeessä? Voitko käyttää työpaikallasi farkkuja vai odotetaan sinulta kenties virallisempaa pukeutumista? Pukeutumisen kannalta työpaikalla on väliä.

Voit rikkoa modin ja tyylin sääntöjä, mutta älä ammu yli. Sillä saavutat vain pitkiä katseita. Pian kukaan ei ota sinua tai ideoitasi vakavasti.

Pukeudu ikäsi mukaan. Aikuispissikset ovat aina out! On kamalaa, kun yli kolmekymppinen pukeutuu kuin kaksikymppinen. Se on sallittua vain, jos satut olemaan huippumalli. Silloin saat

pukeutua ihan miten haluat, sillä todennäköisesti osaat kantaa vaateen kuin vaateen.

Ole nuorekas, mutta älä yritä näyttää teini-tytöltä. Nuorekkuuttaan voi tuoda esiin tietyillä väreillä, asusteilla ja merkeillä.

MUSTA. Eräässä bisnespukeutumisen oppaassa väitetään, että musta viestii mielikuvitussetto-muutta. En ole ennen kuullut moista moskaa. Musta on arvovaltaisin, juhlin, virallinen ja kaiken lisäksi coolein väri. Unohda värianalyttikoiden opetukset. Musta on värien aatelia.

Dynastia-tv-sarjan Alexis (**Joan Collins**), **Kirsti Paakkanen** ja **Lenita Airisto** pukeutuivat usein mustaan. Kaikki kovia naisia.

Kovuutta ei sen sijaan ilmaise se, että seisoo kädet ristissä rinnallaan, vaikka joissain käytösoppaissa niin väitetään. Heitä sellaiset tekeleet roskikseen. Kenties henkilö on vain tylsistynyt tai lepuuttaa käsiään.

Muista, että uskomukset ovat henkilökohtaisia asioita. Lue rauhassa aromaterapeuttien ja muiden humpuukimaakarien opuksia, mutta älä puhu niistä ääneen, ellet halua kummajaisen mainetta.

Kukaan ei ota sinua bisnesmaailmassa vakavasti, jos kanniskelet mukanasi energiakristalleja.

ISTUVUUS. Vaatteiden on istuttava, siistit ja



Vaatteiden, tyylin ja ulkoasun eräs merkittävä tarkoitus on korostaa parhaita puoliasi.

Räätälöity leikkaus on naisella vähintään yhtä tärkeä kuin miehellä, joten käytä tarvittaessa asusi ompelijalla tai räätäliillä. Täten voit pukeutua minimalistisesti mutta tyylikkäästi.



Käytä koruja kohtuudella ja valitse ne tarkasti. Pyörähdä peilin edessä kerran ennen kuin lähdet ulos ja poista se asuste tai koru, joka näyttää ensimmäisenä olevan liikaa.

Huivi on silkkiä ja timantit ikuisia.

sileät. Jakkupuvun olkalinja ei saa olla liian leveä, paitapusero liian tiukka tai hame liian lyhyt. Alusvaatteet ovat yhtä tärkeitä kuin päällysvaatteet.

Jos pukeudut istuvaan ja ohutkankaiseen hameeseen, ei sovi, että alushousujen rajat näkyvät hameen läpi. Miesten katse kiinnittyy tällaisiin seikkoihin. He eivät voi sille mitään. Niin heidät on ohjelmoitu.

Käytä kauniita ja mukavia alusvaatteita, vaikkei kukaan näkisi niitä. Se luo itsevarmuutta sekä henkistä ja fyysistä ryhtiä. 1800-luvun amerikkalaisajattelija **Ralph Waldo Emerson** tokaisi kerran: "Tietoisuus siitä, että on korrektisti pukeutunut, aikaansa sisäisen rauhan, jota uskonto on kyvytön antamaan."

Casual friday on kommunistien keksintö, jonka tarkoitus on pilata hyvin pukeutuvien päivä.

Muoti on nuorille ja kokeilunhaluisille. Muoti on piristävää ja sitä tarvitaan, mutta liian muodikas on häilyvää, ohimenevää ja persoonatonta.

Tyylikäs nainen on yhtä kuin varteenotettava nainen. Tyyli on pääsylippusi kaikkialle paitsi *Star Trek* -fanien vuosikokoukseen. Tyylikkyys ja halvalta näyttäminen ovat kaksi eri asiaa.

Jos et ymmärrä mitä tarkoitan **Donatella Versacen** ja **Coco Chanelin** tyylieroilla, luit tämän artikkelin turhaan. Älä lue tätä uudestaan. Et ymmärrä kuitenkaan.

